



中国广告协会

数据匿名化实施服务



01

章节 PART

由来

(由来): 法律与标准的演进

(继往): 政策的明朗与推动

CAA数据匿名化实施—法律、规范与标准的演进



中国广告协会
数据匿名化实施服务

2017年6月1日

《网络安全法》

个人信息保护的同意原则、无法识别且不可复原的例外。

2017年6月1日

《刑九两高解释》

危害前提下的个人信息提供与获取的量刑尺度。

2021年1月1日

《民法典》

个人信息处理的定义：收集/存储/使用/加工/传输/提供/公开等

2021年9月1日

《数据安全法》

个人信息处理合法要求的重申

2021年11月1日

《个人信息保护法》

处理行为的同意的分类强化与细化、去标识化与匿名化的定义与要求

2022年1月1日

《深圳数据条例》

数据提供默认去标识化的要求

2024年12月30日

《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》

明确加快应用推广匿名化

《个人信息安全规范》GB/T 35273-2017(2020)

个人信息处理行为的细化要求、去标识化与匿名化的定义与规范

《个人信息去标识化指南》GB/T 37964-2019

数据去标识化的方法与技术

《数据去标识化共享指南》DB31/T 1311—2021

基于去标识化技术的数据共享利用的合规边界与实施措施

T/CAAAD 004-2022 T/CCSA 424-2022

《互联网广告 数据匿名化实施指南》

基于去标识化技术的

互联网广告行业数据交换的合规边界与实施措施

CAA数据匿名化实施—政策的明朗与推动

2025年 国标与计划

匿名化实施已纳入
全国数据标准化技术委员会2025年国标重点项目

全国数据标准化技术委员会2024-2025年拟制修订的重点标准项目清单

全国数标委 国家数据局 2024年10月30日 15:04 北京

点击“国家数据局”关注官方账号

为发挥标准在规范数据基础设施建设、促进数据资源高质量供给、推动数据高效有序流通、引领数据技术迭代创新、形成多元数据融合应用新格局的基础和支撑作用，围绕数据治理、数据流通利用、数字化转型、数据技术、数据基础设施等重点领域，全国数据标准化技术委员会提出了2024—2025年拟制修订的37项重点标准项目。

全国数据标准化技术委员会

2024-2025年拟制修订的重点标准项目清单

序号	拟制修订的标准名称 ^Q
1	《数据术语》（修订）
2	《高质量数据集格式规范》
3	《高质量数据集类型与质量要求》
4	《数据流通匿名化效果评估方法》
5	《数据流通匿名化实施指南》
6	《数据基础设施 参考架构》
7	《数据基础设施 通用要求》
8	《枢纽节点公共传输通道网络传输服务与技术能力要求》
9	《算力网一体化监测调度》
10	《城市全域数字化转型 城市数据有效利用水平评估模型》
11	《数据服务能力评估 第2部分：流通交易类能力评估模型》
12	《数据服务能力评估 第3部分：第三方服务类能力评估模型》
13	《数据服务能力评估 第4部分：咨询服务类能力评估模型》
14	《数据服务能力评估 第5部分：应用创新类能力评估模型》

2024年 认知与共识

国家发展改革委等部门《关于完善数据流通安全治理 更好促进数据要素市场化价值化的实施方案》中**明确**个人同意或**匿名化路径**。

中华人民共和国国家发展和改革委员会
National Development and Reform Commission

首页 机构设置 新闻动态 政务公开 政务服务

首页 > 新闻动态 > 通知公告

印发《关于完善数据流通安全治理 更好促进数据要素市场化价值化的实施方案》的通知

国家发展改革委、国家数据局、中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局

关于完善数据流通安全治理 更好促进数据要素市场化价值化的实施方案

(三)强化个人数据流通保障。完善个人数据权益保障机制。对于个人数据流通应当依法依规取得个人同意或经过匿名化处理，不得通过强迫、欺诈、误导等方式取得个人同意。制定**个人信息匿名化相关标准规范，明确匿名化操作规范、技术指标和流通环境要求**。鼓励采用国家网络身份认证公共服务等多种方式，强化个人信息保护。健全个人信息保护投诉、举报、受理、处置渠道。

2023年 团标与实践

中国广告协会与中国通信标准化协会联合发布《**互联网广告 匿名化实施指南**》，经过2年贯标与验证历程，被各行业客户所认可与使用。

ICS 33.030
CCS M21

团体标准

T/CAAAD 004-2022 T/CCSA 424-2022

互联网广告 匿名化实施指南

Digital advertising-Implementation guide of anonymization

2023-01-03 发布 2023-01-06 实施

中国广告协会 中国通信标准化协会 发布



02

章节 PART

特色

(供) 分域匿名: 对标IDFV, 符合匿名法规

(动) 密态关联: 归因无忧, 支持隐私求交

(用) 受控交付: 场景合约, 控制匿实交付

CAA数据匿名化实施—分域匿名

基础能力(封装)

- a) 分域Token生成接口(SDK/API)
- b) 分域Token映射接口(API)

CAA会员体系(管理)

- a) 边界Domain: 分域注册与密参管理
- b) 连接 Link : 量化合约与合规备案

行业应用(开源)

- a) 缓存, 更新, 调用
- b) 同步、异步
- c) Push、Pull
- d) 云端、前置、内置
- e) 文件、界面、API



- 精确对标IDFV, 各机构互不相同的非设备标识/指纹。处理过程无需受众同意, 放心开展归因利用。
- 又有别于IDFV, 支持机构有条件的有限方向的归因。需经中广协+执业律师合规评估(谁能用!和谁能通!)

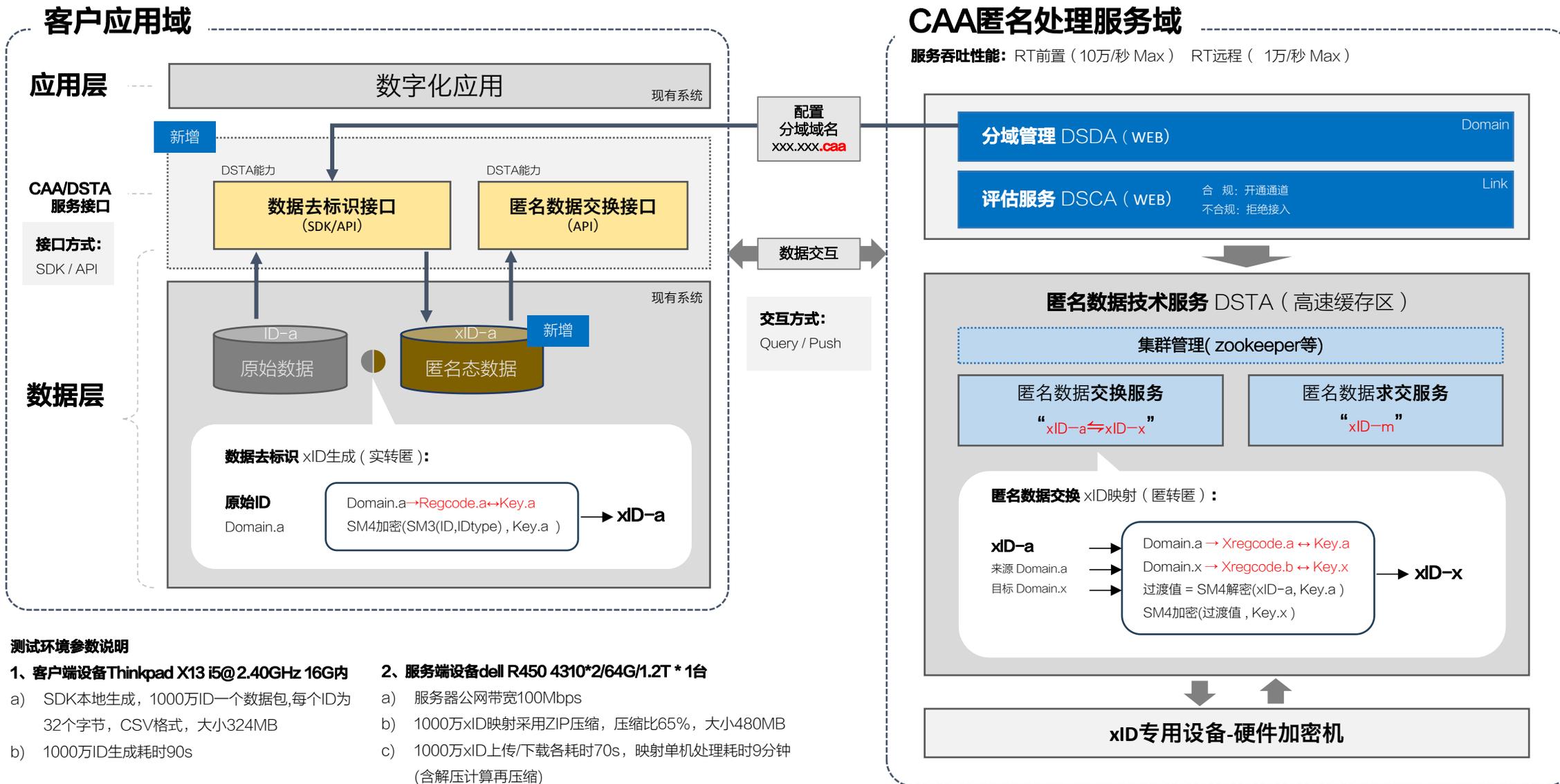
CAA数据匿名化实施--密态关联



中国广告协会
数据匿名化实施服务

支持与现有系统对接，增加匿名数据处理能力即去标识接口（实现xID生成能力），数据交换接口（实现xID映射能力）。

适配各型业务场景；支持企业自主实施；不限关联实施介质（供侧/需侧/居间均可）；



测试环境参数说明

1、客户端设备Thinkpad X13 i5@2.40GHz 16G内

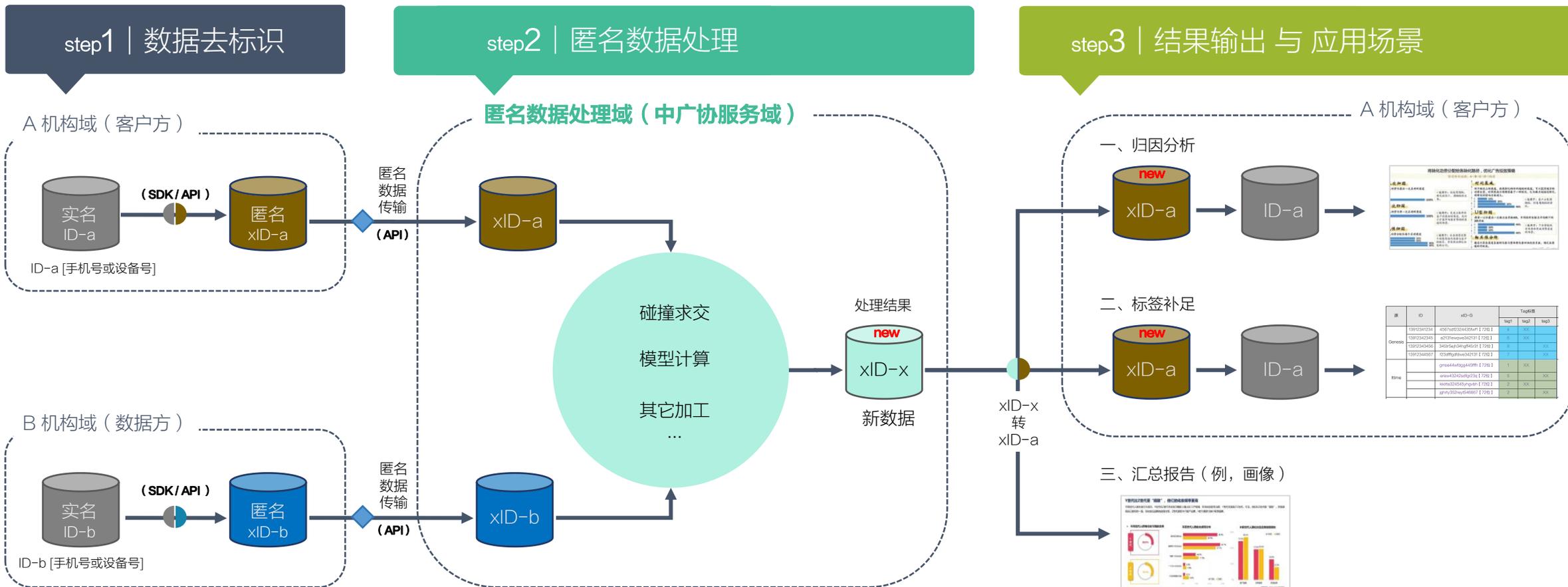
- SDK本地生成，1000万ID一个数据包，每个ID为32个字节，CSV格式，大小324MB
- 1000万ID生成耗时90s

2、服务端设备dell R450 4310*2/64G/1.2T * 1台

- 服务器公网带宽100Mbps
- 1000万xID映射采用ZIP压缩，压缩比65%，大小480MB
- 1000万xID上传/下载各耗时70s，映射单机处理耗时9分钟(含解压计算再压缩)

CAA数据匿名化实施--受控交付

场景合约，控制匿实交付



图示: ● 实名-转->匿名 ● 匿名-转->匿名 new 新数据

CAA数据匿名化实施--受控交付（场景1-查验）

0 建立场景合约/合规评估

1 匿态处理

双方自有数据示例

数据源	标识ID	xID-1
	13912341234	72422ewrwefs 【72位】
广告主	标识ID	xID-2
	13912341234	848wskldfidfl 【72位】
	15548799843	54wewdw448a 【72位】
	13669784875	ewf5848648a 【72位】

数据源侧碰撞结果示例

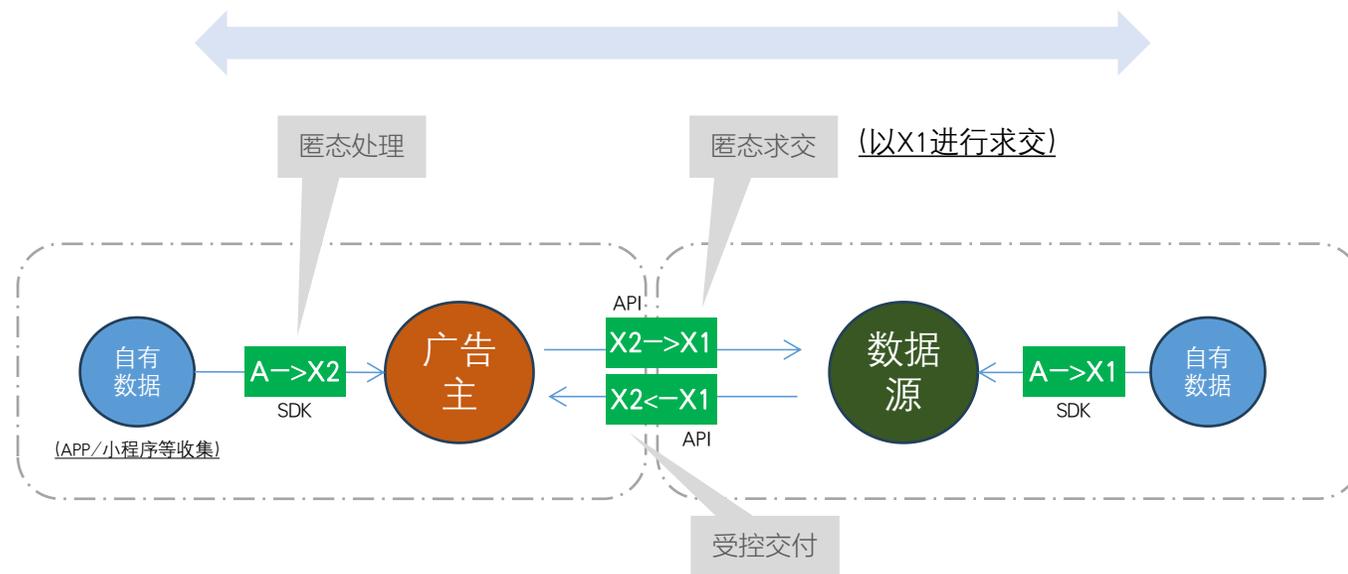
数据源	xID-1	标识ID	查验
	72422ewrwefs 【72位】	13912341234	命中
	2364eijeie8733 【72位】		不可识别

广告主查验结果示例

广告主	xID-2	标识ID	查验
	848wskldfidfl 【72位】	13912341234	命中

2 匿态求交

3 受控交付



↔ DSCA&DSDA (评估&监管)
■ DSTA (匿名技术服务)

*DSCA 事前评估 *DSDA 全程可监管 *全程在分域匿名状态下的实现关联

CAA数据匿名化实施--受控交付（场景2-补标签）

0 建立场景合约/合规评估

1 匿态处理

各方自有数据示例

数据源 1	标识ID	xID-1	评分
	13912341234	45674435fwf1 【72位】	4
数据源 2	标识ID	xID-2	频次
	13912341234	erew42sdgr23 【72位】	低
	13054848868	wf6483fda78 【72位】	高
广告主	标识ID	xID-3	
	13912341234	848wskldfidfl 【72位】	
	13669784875	ewf5848648a 【72位】	

2 匿态求交

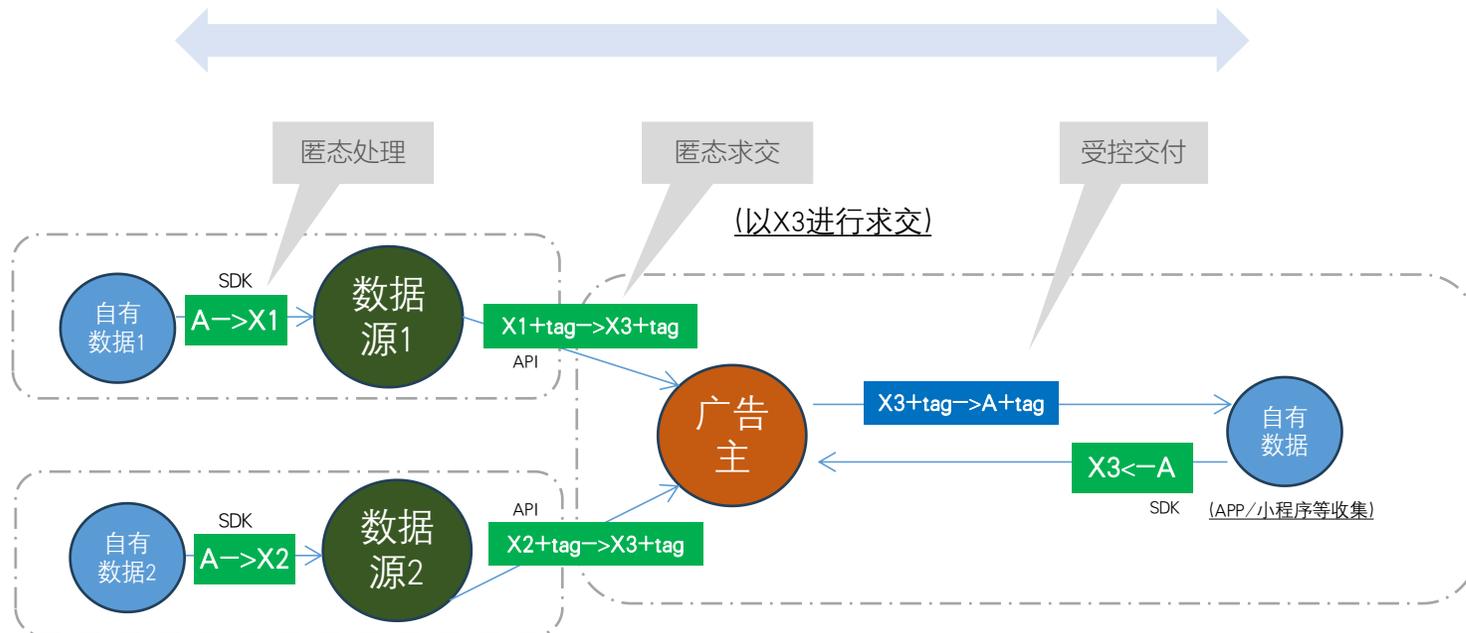
广告主侧碰撞结果示例

广告主	xID-3	评分
	848wskldfidfl 【72位】	4
广告主	xID-3	频次
	848wskldfidfl 【72位】	低
	5afbadfi4844af 【72位】	高

3 受控交付

补标签结果示例

广告主	标识ID	xID-4	Tag	
			评分	频次
	13912341234	848wskldfidfl 【72位】	4	低
	13669784875	ewf5848648a 【72位】	/	/
		5afbadfi4844af 【72位】		高



← DSCA&DSDA (评估&监管)

*DSCA 事前评估 *DSDA 全程可监管

█ DSTA (匿名技术服务)

*全程在分域匿名状态下的实现求交关联

CAA数据匿名化实施--受控交付（场景3-居间归因）

0 建立场景合约/合规评估

各方自有数据示例

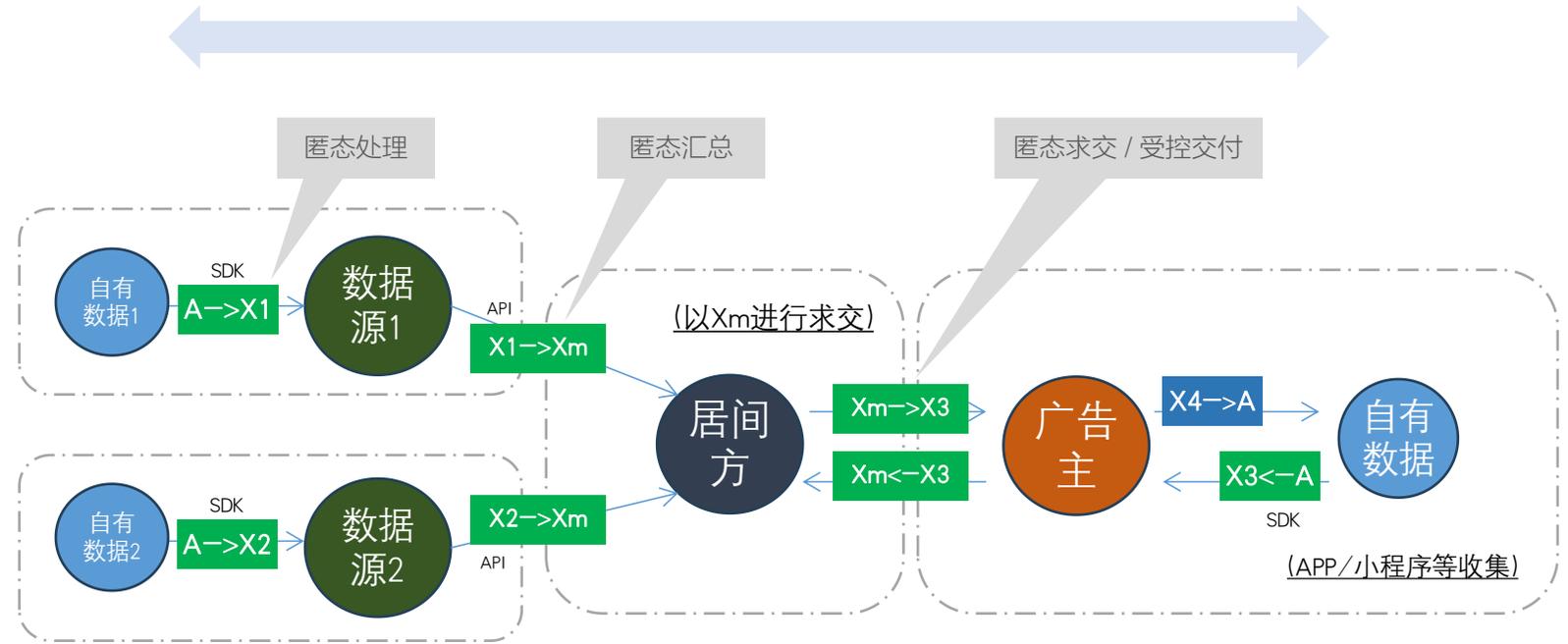
1 匿态处理	数据源 1	标识ID	xID-1	
		13912341234	45674435fwf1【72位】	
	数据源 2	标识ID	xID-2	
		13054848868	wf6483fdsa78【72位】	
广告主		标识ID	xID-3	
		13912341234	848wskldfidfl【72位】	
			13669784875	ewf5848648a【72位】

各方汇总结果示例

2 匿态汇总	居间方	xID-m	源
		848wskldfidfl【72位】	45674435fwf1【72位】
		5afbadfi444af【72位】	wf6483fdsa78【72位】

归因结果示例

3 受控交付	广告主	xID-3	标识ID	命中
		848wskldfidfl【72位】	13912341234	是
		ewf5848648a【72位】	13669784875	无



← DSCA&DSDA (评估&监管)

*DSCA 事前评估 *DSDA 全程可监管

█ DSTA (匿名技术服务)

*全程在分域匿名状态下的实现求交关联



03

章节 PART

组件

- ① **技术**：选择适当的数据去标识化技术模式，构成**数据**的匿名；
- ② **法律**：结合场景和条件的评估与备案机制，清晰**行为**的边界；
- ③ **管理**：配套合约执行过程监控等运营措施，控制**主体**的使用；

CAA数据匿名化实施--功能模块

配套合约执行过程监控等运营措施
控制主体的使用

域间合约模板
DSDA (秩序-监管)
Data Sharing Domain Administration

CAICT
中国信通院

CAA
中国广告协会
CHINA ADVERTISING ASSOCIATION

结合场景和条件的评估与备案机制
清晰法律和责权的边界

评估存证备案
DSCA (合规-见证)
Data Sharing Compliance Assessment

CAA
中国广告协会
CHINA ADVERTISING ASSOCIATION


华南政法大学


中闻律师事务所
Zhong Wen Law Firm



选择适当的数据去标识化技术
约束识别与关联的路径

匿名技术服务
DSTA (安全-受控)
Data Sharing Token Anonymization


公安部第三研究所
The Third Research Institute of Ministry of Public Security


棕盟科技

SD 世代

CAA数据匿名化实施--服务流程



CAA数据匿名化实施--服务机构



中国广告协会
数据匿名化实施服务



中国广告协会: 原隶属于国家工商总局, 作为国内规模和影响力最大的广告行业组织, 全面覆盖广告活动各类主体, 并代表中华人民共和国参加国际广告组织。

中国信息通信研究院: 隶属于中华人民共和国工业和信息化部, 作为国家高端专业智库, 具备完善的科研业务体系, 是国内ICT领域唯一能打通全链条全环节的产业创新平台。

两家机构共同组织制定团体标准《互联网广告 匿名化实施指南》, 指导数据合规利用。



公安部第三研究所: 隶属中华人民共和国公安部, 拥有信息安全等级保护关键技术国家工程实验室、信息网络安全公安部重点实验室、公安部信息安全等级保护评估中心等一批国家级、省部级创新平台。

XID技术是公安部第三研究所采用国产密码算法实现的数据去标识化处理技术, 通过国家权威部门认证并拥有多项专利。



华东政法大学

数据法律智库: 华东政法大学高富平教授带领多位长期从事数据法律研究专家及顶尖律师组成数据法律专家智库, 制定合规路径和执行标准。



高富平: 华东政法大学教授、互联网法治研究院(杭州)常务副院长, 参与了多部法律草案的起草工作, 承担了多项国家和省部级课题, 国家社科基金重大项目“信息服务和信息交易法律制度研究”首席专家, 出版著作 20 余本、发表论文 100 余篇, 构筑了完整的个人信息保护理论体系。





04

章节 PART

适用

匿名化实施服务--多元需求案例:

全球500强 运营商

背景: 为设计丰富的数字生活产品,
需要集团、分公司第三方多方数据融合
挑战: 个人信息保护要求
策略: 使用中广协匿名化实施服务
效果: 符合个保法合规要求及集团风控



全球知名家具家居零售商

背景: 媒体数据与自有客户数据融合计算,
以支持适合的市场策略
挑战: GDPR&中国个人信息保护要求
策略: 使用中广协匿名化实施服务
效果: 符合GDPR及个保法合规要求



一线城市 政府数据交易中心

背景: 建设安全合规可控的数据交易中心
挑战: 个人信息保护要求
策略: 使用中广协匿名化实施服务
效果: 符合个保法合规要求及政府风控

国内权威建筑设计院

背景: 建设安全合规可控的绿色建筑数据中心
挑战: 个人信息保护要求
策略: 使用中广协匿名化实施服务
效果: 符合个保法合规要求及风控



国内头部装修行业互联网企业

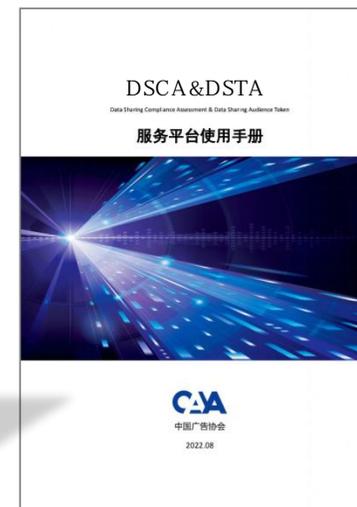
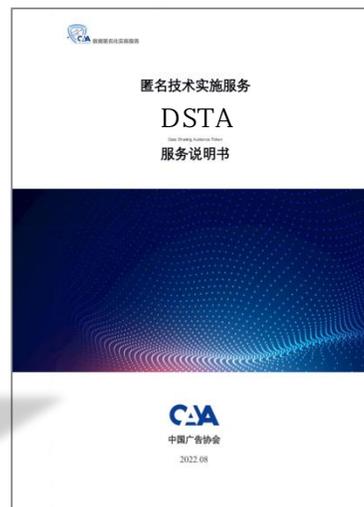
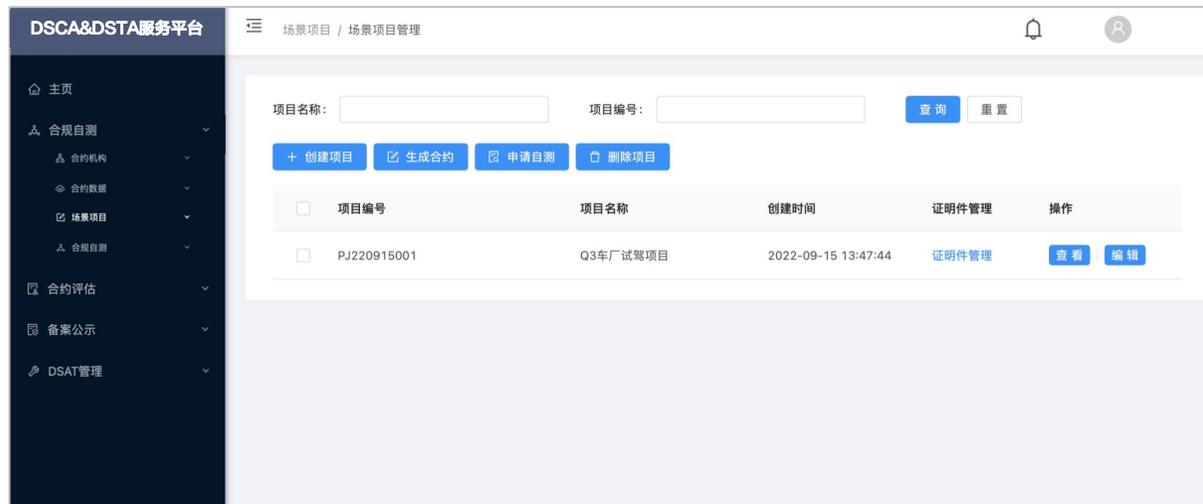
背景: 企业客户商业数据保护与营销应用
挑战: 既要满足个人信息保护要求又要保障营销使用
策略: 使用中广协匿名化实施服务
效果: 符合个保法合规要求及企业风控、应用中实现无感

匿名化实施服务--平台入口与相关文档



中国广告协会
数据匿名化实施服务

如有意向，可联系工作人员获取测试帐号与相关文档。





中国广告协会
数据匿名化实施服务

谢谢观看